

## Seminario

# NELLA TELA DEL VINO

## *IL MARKETING A RETE NEL MERCATO VITIVINICOLO*

*Dozza, 9 giugno 2003*

*Enoteca Regionale Emilia Romagna – Rocca Sforzesca*

**Orario: 15.00 – 19.00**

In collaborazione con



La comunicazione del vino sta assumendo sempre più le caratteristiche di un'autentica rete di micro – comunicazioni, che usa strumenti consuetudinari unendoli a strumenti innovativi, e che impone agli operatori una nuova consapevolezza di progettazione e di governo della complessità. La metafora della rete permette di affrontare in maniera nuova e illuminante le problematiche, passate e presenti, che si riferiscono alla comunicazione e al marketing del vino. Il tema delle reti è oggi considerato uno dei pilastri su cui inevitabilmente si baserà lo sviluppo dei sistemi economici nei prossimi decenni.

### **OBIETTIVI**

- 👂 Acquisire la consapevolezza dell'attività di marketing vitivinicolo come rete;
- 👂 Esaminare, valutare e discutere le singole attività (di contatto, di promozione, di comunicazione, etc...) nell'ottica dell'interconnessione di rete;
- 👂 Raffrontare le proprie esperienze con quelle dei Relatori e degli altri Partecipanti al seminario.

### **DESTINATARI**

Il seminario è rivolto a produttori, addetti commerciali e responsabili comunicazione e marketing di aziende vitivinicole; distributori, enotecari, degustatori, etc...

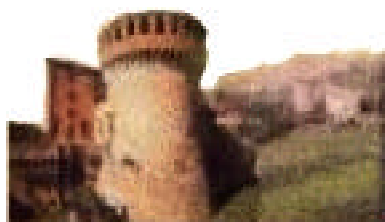
## PROGRAMMA

ore 15.00	Registrazione partecipanti
ore 15.15	Apertura dei lavori:
<b>Gian Alfonso Roda</b>	Saluti del Presidente Enoteca Regionale Emilia Romagna
<b>Piero Valdiserra</b>	Il Marketing del vino: Superman? No, Spiderman Ovvero Gli elementi di base del marketing a rete
<b>Stefano Soglia</b>	Questa non è una bottiglia Circuito virtuoso del territorio e prodotti tipici per il turismo
<b>Gelasio Gaetani D'Aragona Lovatelli</b>	World Wine Web: una rete internazionale
<b>Tiziana Frescobaldi</b>	Una case history di successo: <b>Marchesi de' Frescobaldi</b>  Domande e risposte
Ore 19.00	Degustazione enogastronomica

## SEDE

### ENOTECA REGIONALE EMILIA ROMAGNA

**Rocca Sforzesca – Dozza (BO)**



**ENOTECA**

## ISCRIZIONE

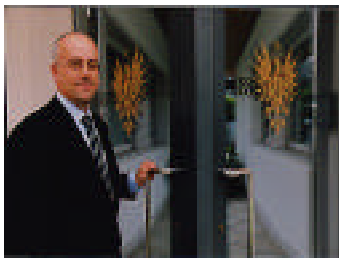
Il Corso è a numero chiuso. La domanda di iscrizione dovrà pervenire preferibilmente entro il giorno 2 giugno 2003 per posta a: **Segreteria di Professional Data Gest - Via G. Leopardi, 6 – 40122 Bologna** oppure per **fax al numero 051 - 238318**

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 110,00 + IVA 20%

La quota comprende la degustazione enogastronomia

## RELATORI



### **PIERO VALDISERRA**

Laureato in Scienze Politiche e Master in Direzione Aziendale, Pier Valdiserra è Direttore Marketing della Fratelli Rinaldi Importatori c Bologna, una delle maggiori Società italiane di commercializzazione c prodotti alcolici (vini, spumanti, champagne, liquori e distillati). I precedenza ha operato nel marketing di importanti Società dei setto business to business e dei servizi.

Ha esperienza di consulenza, formazione, ufficio stampa collaborazione editoriale e giornalistica a diverse riviste, di settore non.

Sommelier AIS e Gran Maestro ad Honorem AIES, è inoltre fondatore presidente del Club enogastronomico bolognese GAUDIO, conosciuto i tutta Italia per la valorizzazione delle attività e dei prodotti legati a territorio.

### **STEFANO SOGLIA**

Consulente di **marketing turistico e sviluppo territoriale** ha gestit progetti commissionati, tra l'altro, da: Assoc. Naz. Città del Vin (Siena), ARPA Emilia-Romagna; BNL (Roma); Comuni di Bologna Carpi, Modena, Monzuno, Palermo; Nomisma; GMPRgroup, Regione Unioncamere Emilia-Romagna.

Attualmente è incaricato da **APT Emilia-Romagna** di sviluppar l'incoming turistico dell'entroterra regionale e dal 1999 coordina l **Strada dei Vini e Sapori dei Colli d'Imola**.

Ha recentemente concluso lo studio di fattibilità per l'avvio della *Via de pane dell'Appennino bolognese* e ricoperto il ruolo di Direttore dell STAI – Società Turismo dell'Area Imolese dal 1999 al 2002.

Svolge inoltre l'attività di docente in marketing dei servizi press numerosi centri di formazione e l'Università di Bologna e di relatore i occasione di seminari relativi al settore turismo.



### **GELASIO GAETANI D'ARAGONA LOVATELLI**

Produttore storico in Montalcino, membro della giunta direttiv dell'Enoteca italiana di Siena, Gelasio Gaetani d'Aragona è stat Direttore della rivista "L'Etichetta" fondata da Luigi Veronelli.

Svolge attività di consulenza internazionale per società importatrici distributrici di vino Italiano, su taluni mercati come gli Stati Unit l'Inghilterra e quello asiatico.

Attualmente è fortemente impegnato in progetti di sviluppo dell cultura siciliana.

La scorsa estate, Gelasio Gaetani si è paracadutato da oltre 12.000 piedi, sopra i cieli della California's Central Valley, con una bottiglia c Sassicaia del 1967, come promozione per il suo amico e collega Marchese Nicolò Incisa della Rocchetta...



### **TIZIANA FRESCOBALDI – Produttore**

Già dal XIV secolo la grande Casata fiorentina forniva vini alla Cas reale inglese e alle corti di molti Paesi d'Europa. Negli ultimi anni l **Marchesi de' Frescobaldi** ha conosciuto una forte fase espansiva, attualmente ad essa fanno capo otto aziende diverse in varie zone dell Toscana.

**MODERATORE**

**ANDREA DAL CERO – Editore di “Capita al Vino”**

**PER INFORMAZIONI SUL SEMINARIO**

**Segreteria PROFESSIONAL DATA GEST**

Via Giacomo Leopardi, 6 - 40122 Bologna

**Tel: 051.22.06.01 Fax: 051.23.83.18**

e-mail: [professionaldata@libero.it](mailto:professionaldata@libero.it)

*Professional DataGest*  
